



2016 智慧城市黑客松競賽辦法

串連市民 X 科技 X 城市的未來想像

開放報名

即日起至 2016.3.10(四)

指導單位 | 行政院科技會報辦公室

主辦單位 | 經濟部工業局

執行單位 | 經濟部加速行動寬頻服務及產業發展推動小組

壹、競賽目的

智慧城市黑客松係以全民為本，智慧城市應用為主題，透過黑客松的競賽精神，參賽者在短時間內，透過密集思考與設計的過程，創造出易用且符合人性體驗、兼顧各類族群需求之未來智慧生活原型。

智慧城市黑客松更是一個創新集思的孵化平台，透過孵育、育成、擴散三階段，逐步培育成就創新人才。

- 一、孵育：舉辦實作培訓及工作坊，激發創作能量
- 二、育成：辦理黑客松競賽，催生實作潛能，做出未來產品
- 三、擴散：打造系列成果展，協助落實成品應用，提高附加價值

未來，期盼透過智慧城市黑客松的辦理，發掘更多優秀創意人才，帶動國內智慧城市的發展，建構高度友善的智慧生活環境。



智慧城市 Smart City

「智慧城市」的概念最早源自於 IBM 提出的「智慧地球」理念。所謂的「智慧」就是透過新一代的資訊科技，例如：物聯網、雲端運算、移動互聯網、智慧型終端等，應用到城市中的電力系統、自來水系統、交通系統、建築物和油氣管道、工廠、辦公室及居家生活等生產或生活系統的各種物件中，將我們的感知與所有的設備系統能形成經濟、有效的互動，讓人們可以有更好的工作效率及生活品質。利用 ICT 技術強化公共市政服務，不僅可以提升政府效能，更可以讓民眾享有更美好的生活品質，因而各國政府都將建設智慧城市視為提升城市競爭力的重要指標。

貳、競賽資訊

- 一、時間：105 年 3 月 12 日至 3 月 13 日。
- 二、地點：TAF 空總創新基地 聯合餐廳 1、2F(台北市大安區建國南路一段 177 號)。
- 三、費用：免費，保證金 200 元/1 人，將於活動現場全額退回，無出席者恕不退還保證金。
- 四、現場設備：提供餐飲茶水、彩色印表機、3D 列印設備。參賽者可依個人需求攜帶所需設備及相關物品，如筆電、平板及個人睡袋寢具等。
- 五、流程：

Day1		
日期	時間	議程
3 月 12 日(六)	09:00-09:30	報到
	09:30-09:45	開場&貴賓致詞加油
	09:45-10:00	競賽方式與評選說明
	10:00-12:00	黑客松競賽開始
	12:00-13:00	午餐休息
	13:00-18:00	黑客松時間/技術諮詢
	18:00-19:00	晚餐+Live 音樂
	19:00-24:00	夜間黑客松時間/宵夜
	24:00~	深夜黑客松時間/晚安曲
Day2		
3 月 13 日(日)	09:00-09:30	報到&早餐
	09:30-12:00	繼續衝刺
	12:00-13:00	午餐休息
	13:00-15:00	最後衝刺
	15:00-18:00	DEMO SHOW/評審評選

	18:00-19:00	晚餐+ FUN 空音樂
	19:00-21:30	DEMO SHOW/公布得獎名單
	21:30	回家去/得獎作品大會留存於 成果展展示使用

六、工作坊：活動現場將辦理工作坊，含 IOT、Big Data、設計等議題，參賽者可免費參加。

七、活動官網：<http://smartcity.org.tw/hackathon/>。

參、競賽題目

傾聽居民聲音的智慧城市 串連市民 X 科技 X 城市的未來想像

以探求市民日常需求著手，創造城市生活的美好體驗，設計符合使用者需求的智慧城市未來創新產品。例如：結合 Open Data、Big Data、Cloud 等資訊科技，設計出系統、服務、應用、軟硬整合等未來點子或產品原型。

題目以智慧生活圈為主題，範疇廣納食衣住行育樂六大類，如「居住治理」、「交通治理」、「城市治理」、「治安防治」、「商業發展」、「防災應變」、「觀光休閒」、「污染防治」、「食品衛生」、「工業汙染」、「公共運輸」、「農業發展」、「跨境交通」、「偏鄉醫療」等議題，探究民眾的需求，針對市民日常生活中所遇到的問題，整合各式技術，設計出最佳解決方案。

肆、參加資格

一、參賽者身分：不限領域、不限年齡，歡迎具研究、設計、軟體、硬體、工程、資訊、管理、傳播等各類專才與技術人員踴躍報名。

(一)研究：運用質化或量化方法洞察使用者需求、問題及痛點，觀察分析產業市場趨勢、進行原型測試與評估等，涵蓋心理學、哲學、社會學、傳播學、人類學、管理學等相關科系或專業知識。

(二)設計：視覺設計、工業設計、互動設計、介面設計、原型製作、機構設計、多媒體製作等，涵蓋設計學、多媒體設計等相關科系或專業知識。

(三)技術：開發軟體程式、硬體物件、硬體、材料、軟硬組合等技術研發，涵蓋資訊、資工、工業工程、資管、機械等相關科系或專業知識。

(四)行銷：明確掌握市場趨勢，從 4P 行銷角度協助團隊規劃消費市場分析、商業模式與宣傳策略，善用故事行銷說服，涵蓋商管學系、傳播學系、廣告學系等科系。

(五)特定專才與技能人才：不侷限科系別，歡迎運動學系、體育學系、觀光學系、光電學系、農業學系、生物科學系、醫療護理學系、森林系、環境科學系等相關科系或專業知識加入團隊，協助團隊以不同多元的視野與知識，規劃參與產品開發設計。

二、參加組別

(一)團體組：自行組成團隊，每隊人數為 3-6 人。建議團隊隊員專長涵蓋各跨類領域。

(二)個人組：須註明專長領域，主辦單位協助分隊。

三、參加類別

- (一)點子王：參賽隊伍以影片呈現未來智慧城市想像的創新原型。
- (二)實踐家：參賽隊伍以實作或產品呈現未來智慧城市想像的創新原型，原型完備度高。
- (三)城市隊：限國內地方縣市政府與公部門或公共建設相關單位組隊參加。以影片呈現未來智慧城市的創新點子，亦可以實作產品呈現創新原型，形式不拘。(公務人員參與活動可登錄學習時數)

伍、競賽時程

活動	時程	備註
辦法公告	即日起	
報名期間	即日起至 3 月 10 日	
黑客松競賽	105 年 3 月 12 日至 3 月 13 日	現場公告 得獎團隊
人氣獎票選	105 年 3 月 22 日至 3 月 24 日	
得獎作品展示	105 年 3 月 22 日至 3 月 25 日 結合智慧城市展共同辦理	
頒獎典禮	105 年 3 月 25 日 結合智慧城市展共同辦理	
得獎作品特展	105 年 6 月至 12 月	

陸、交付作品

參賽團隊依各類別規定完成作品背板、影片及實作產品，並於 3 月 13 日 15:00 評審評選前完成，如有延遲，執行單位有權取消參賽資格。

類別	交付作品
點子王	作品背板設計 1 件、影片 1 支(2 分鐘內)
實踐家	作品背板設計 1 件、智慧城市創新原型 1 件、影片 1 支(2 分鐘內)
城市隊	作品背板設計 1 件、影片 1 支(2 分鐘內)、智慧城市創新原型 1 件(可略)

註 1：作品背板請附中、英文說明(現場備有諮詢翻譯人員)。

註 2：得獎團隊交付之影片將於 3 月 22 日前上掛投票網頁。

註 3：參賽團隊不得於活動前預先完成交付作品，如有違反之情事，主辦單位有權取消其參賽及得獎資格。

柒、獎勵辦法

獎項	點子王 獎勵內容
評審大獎 (1名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 20 萬元 獎盃 1 座 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
優質創作獎 (2名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 8 萬元 獎盃 1 座 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
潛力無限獎 (7名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 1 萬元 獎盃 1 座 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
美夢成真獎 (1名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 2 萬元 獎盃 1 座 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
最佳人氣獎 (1名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 3 萬元 獎盃 1 座 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)

獎項	實踐家 獎勵內容
評審大獎 (1名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 50 萬元 獎盃 1 座 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
優質創作獎 (2名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 15 萬元 獎盃 1 座 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
潛力無限獎 (7名)	<ul style="list-style-type: none"> 獎金新台幣 2 萬元 獎盃 1 座

獎項	實踐家 獎勵內容
	<ul style="list-style-type: none"> • 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
美夢成真獎 (1 名)	<ul style="list-style-type: none"> • 獎金新台幣 5 萬元 • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)
最佳人氣獎 (1 名)	<ul style="list-style-type: none"> • 獎金新台幣 3 萬元 • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發)

獎項	城市隊 獎勵內容
評審大獎 (1 名)	<ul style="list-style-type: none"> • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙 (團隊成員每人頒發) • 公務人員參與活動可登錄學習時數 (如重複得獎不重複核發)
優質創作獎 (2 名)	
潛力無限獎 (7 名)	
美夢成真獎 (1 名)	
最佳人氣獎 (1 名)	

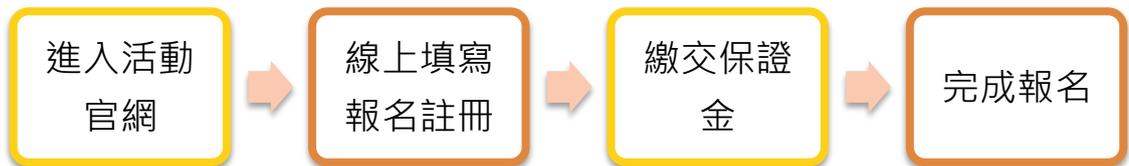
註 1: 所有獎項由評審委員視參賽作品水準議定或評審團決議更動獎項名稱，必要時得「增額」或「從缺」調整，獎金將視實際情況作彈性調配，以不超越本要點獎金總額為限。

註 2: 除最佳人氣獎以線上投票及展示會場投票加總選出，其餘獎項皆於 3 月 13 日評審評選現場公告。

註 3: 美夢成真獎與最佳人氣獎為額外獎項，得獎團隊可重複獲獎。

捌、報名方式

一、報名流程



二、活動官網：<http://smartcity.org.tw/hackathon>。

三、報名註冊：一律採線上報名。

(一)個人組：主辦單位協助分隊。請至下列網站報名：

<http://smartcity.kktix.cc/events/hackathonpersonal201603>

(二)團體組：自行組隊，每組人數為 3-6 人，1 位代表報名即可。請至下列網站報名：

<http://smartcity.kktix.cc/events/hackathonteam201603>

四、繳費方式：一律線上付款，保證金每人新台幣 200 元，活動現場全額退回，無出席者恕不退還保證金。

玖、注意事項

- 一、報名填寫資料不可冒用或盜用第三人資料，如有不實或不正確之情事，活動單位得以取消參賽及得獎資格，如損害活動單位或第三人之相關權益，參賽團隊全體隊員應自負相關法律責任。
- 二、參賽作品需為現場團隊之創作，如有下列情事者，需自負一切法律責任，並取消其參賽資格，如有得獎，將追回獎項、獎牌、獎金：
 - (一)若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者、或涉及智慧財產權等權利之侵害。
 - (二)內容涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗，或違反參賽資格者。
 - (三)有侵犯或損及業者商譽者。
- 三、參賽作品之著作權，歸屬參賽團隊或成員個人所有，但主辦單位與執行單位共同擁有為推廣活動及教育目的重製、下載及公開展示 (如得獎作品展示、特展) 等權利。
- 四、參賽團隊及參賽作品應依比賽規則參與頒獎典禮、公開展示及相關推廣活動，未參與則視同放棄獲獎資格。
- 五、依稅法規定，獎金超過 NT\$20,000 元者，依法扣繳 10% 所得稅。如由非本國籍人士獲獎或代表團隊領獎，則需另依外國人相關稅法稅率進行扣繳之。
- 六、得獎並參與展出之實體作品將於系列成果展示後歸還。
- 七、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容之權力，並於網站公告，不另行個別通知。
- 八、蒐集參賽者個人資料告知事項：
 - (一)經濟部工業局委託執行單位辦理 2016 年智慧城市黑客松競

賽而獲取參賽者/參賽團隊下列個人資料類別：【姓名、國民身分證統一編號/證件號碼、金融代碼或帳戶、連絡方式(電話號碼、E-MAIL、地址)等】，或其他得以直接或間接識別之個人之資料。

(二)參賽者/參賽團隊同意留存上述相關個人資料作為主辦單位與執行單位並作為本競賽管理需要之用(例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用)。

※日後如有更改個人資料、要求刪除資料、停止繼續使用，歡迎於上班時間向執行單位承辦人員張小姐聯絡【電話：25762068】，以上權利行使致影響參賽權益，由參賽者/參賽團隊自行負責。