

# 《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域》 教材教法設計徵選計畫

## 壹、依據

依據國民中小學九年一貫課程綱要辦理。

## 貳、目的

- 一、為使國民中小學學生了解消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育等議題之內涵。
- 二、為詮釋消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育等議題之意涵，並建構融入中小學學習領域之課程觀點。
- 三、獎勵全國教師研發具體落實消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育等議題之課程與教學策略。

## 參、辦理單位

- 一、主辦單位：教育部國民及學前教育署。
- 二、承辦單位：國立臺灣師範大學。

## 肆、徵選主題

- 一、由教師個人或由教師群（二人以上）規劃課程，選擇某一議題為核心，以單科或跨科的方式進行獨自教學或共同建構議題之協同教學方式為之。
- 二、所設計議題融入學習領域之課程與教學策略，須符合12年國教總綱強調之素養導向教學之精神，且須落實教學現場中。

## 伍、徵選組別

各議題皆分國中教師、國小教師二組。各組每議題徵選作品每件人數至多4人，每議題以參加1件（含每人每議題1件）為限，不受理跨組或跨議題作品。

## 陸、報名資格

現任公私立國中、國小教師（含代理與實習教師）。

## 柒、作品規範

各議題教材教法設計須包含：

- 一、教材：議題（請註明所選之單一議題，不受理跨議題作品）、作品名稱、設計理念、教材內容（文本）、學習圖片與相關學習表單等。
- 二、教法：教學重點、適用學習領域、教學對象、教學目標、教學時間、教學活動（含學生與教師活動）、教學評量、教學資源、教具與教學媒體應用、教學省思與建議等。

（一、二兩項之全文資料合計頁數，以30頁為限，含圖片、表單等資料）

- 三、影音與全文資料光碟：以數位錄影（6分鐘內）作品設計的特色與教學心得影音檔，並與書面全部圖文檔，儲存於光碟中。參賽「教材教法設計徵選作品規格」、「教材教法設計徵選送件資料檢視表」、「教材教法設計徵選報名表」及「作品格式表件」，請參閱附件一至四。相關表件，可逕自國民教育社群網下載，網址為：  
<https://teach.eje.edu.tw/>

## 捌、收件日期及地點

- 一、收件日期：民國105年12月15日至民國105年12月31日止（以郵戳為憑，逾期不受理）。
- 二、收件地點：以限時掛號寄至「國立臺灣師範大學誠大樓10樓公領系 謝伊恬助理收」，封袋上請標明「『消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域』教材教法設計徵選（註明某單一議題）」。
- 三、倘有未盡事宜，聯絡方式：02-7734-1871 謝伊恬助理 Email：  
[harukalovejp@gmail.com](mailto:harukalovejp@gmail.com)。

## 玖、審查內容

- 一、形式審查：凡送審作品均須符合徵選作品規格，並依「送件資料檢視表」（附件二）核對送件內容與數量；如不符合規定者，視同資格不符，不予審查。
- 二、內容審查：由教育部國民及學前教育署聘請相關議題與教育之學者專家進行評審。
- 三、評審項目：

評審項目		參考構面
內容周延性	30%	具有設計的理念／教學目標明確性／議題融入學習領域之情形/所使用教材內容的正確性等。
教學適用性	25%	教學活動的設計與所實施教育階段的適切性／各項教學活動時間安排的妥適性／教學策略採用的多元性、互動性及素養導向設計／教學省思與建議等。
評量多元性	20%	兼顧形成性與總結性評量方式／多元評量的策略運用／評量設計與教學目標間的關連性等。
教學創新性	15%	突破或轉化傳統的思維模式與作法／具擴展及延伸加以運用的可能性／有獨特的設計構想及相關學習策略的運用且能有效引導學習者對議題發展的理解等。
媒體運用性	10%	能善用科技媒體輔助教學且能顧及實施的可行性等。

- 四、凡參加徵選作品之書面資料及光碟，不論獲獎與否均不辦理退件，請自留備份。

## 拾、獎勵內容

### 一、獎勵名額：

議題	消費者保護	生命教育	食農教育	勞動教育
獎勵名額	特優 1 件 優選 2 件 佳作 5 件	特優 1 件 優選 2 件 佳作 5 件	特優 1 件 優選 2 件 佳作 5 件	特優 1 件 優選 2 件 佳作 5 件
合計	8 件	8 件	8 件	8 件

### 二、獎勵方式：

1. 特優：頒發教育部國民及學前教育署獎狀乙張，並致作品稿費15,000元。
2. 優選：頒發教育部國民及學前教育署獎狀乙張，並致作品稿費10,000元。
3. 佳作：頒發教育部國民及學前教育署獎狀乙張，並致作品稿費5,000元。

上列獎狀及各類稿費由教育部國民及學前教育署於各區成果分享會頒發。

### 三、公布得獎名單：

1. 預定於民國106年2月1日前公布得獎名單。頒獎日期預定於民國106年3月，正式日期與地點另行發函通知。
2. 獲頒特優或優選獎項者將須於民國106年3月起參加分區研習分享得獎案例。

## 拾壹、著作規定

一、作品已獲得其他獎勵者，不得參與本競賽。

二、得獎作品之著作權歸屬於教育部國民及學前教育署(報名時須繳交聲明書和著作財產權讓與同意書)，教育部國民及學前教育署擁有推廣、借閱、公布、印製、發行、重製及公開展示播放、上網等之權利，不另支付酬勞或任何費用，並不作為商業活動之教材。

三、參賽作品內容以自行設計為主，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，如有違反，經有關機關處罰確定者，取消其獎勵資格，並追繳其獎狀及稿費且相關法律責任由參賽者自行負責。

附件一

《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域》  
教材教法設計徵選作品規格

- 一、 參加作品應就消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育等四項議題之意涵，擇一建構融入中小學各學習領域課程與教學策略之教材教法設計。
- 二、 每件作品人數至多4人，但參賽者每人以參加1件為限。
- 三、 作品格式（參閱附件四）依序包括：
  1. 封面
  2. 作品自評表
  3. 作品設計的特色（摘要）
  4. 教材設計全文：作品名稱、教材與教法設計的理念、教材內容（含主文、學習圖片與相關學習表單）。
  5. 教學設計全文：教學重點、適用學習領域、教學對象、教學目標、教學時間、教學活動（含學生與教師活動）、教學評量、教學資源、教具與教學媒體應用、教學省思與建議等。
- 四、 一律以A4直式橫書，由左至右打字，並以中文MS-Word2003以上版本編寫，不接受PDF檔，內頁文字以12pt標楷體、標點符號以全形字、行距採固定行高20pt、邊界（上下2cm，左右2cm）。送件數量及頁數須符合「送件資料檢視表」（附件二）之規定。
- 五、 參賽作品內容以自行設計為主，未曾參加其他競賽獲得佳作以上之作品，作品內容取材引用他人作品必須經授權，並取得授權同意書。
- 六、 作品之全文須列印一式2份，另影音檔以數位錄影（6分鐘內）作者親自說明作品設計的特色與心得，與參賽之書面全部文圖資料依順序編碼燒錄於光碟片中（2份），影音檔以wmv、mpeg、mpg、rm、avi、mov或swf等普遍格式儲存；全文資料的圖文以word檔儲存；全文內之圖片尚須另以jpg檔儲存。繳交作品前請務必確認所有檔案皆可正常執行，若無法執行則視同放棄參賽資格。
- 七、 凡參加徵選作品之書面資料及光碟，不論獲獎與否均不辦理退件，請自留備份。

## 《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域》

## 教材教法設計徵選送件資料檢視表

繳交內容		注意事項	數量	
<input type="checkbox"/>	1.送件資料檢視表(附件二)	送件時，請自行檢視並勾選。	一式 1 份	
<input type="checkbox"/>	2.「報名表」(附件三)	須全部作者親筆簽名。	一式 2 份	
<input type="checkbox"/>	3.作品格式表件 (附件四)	(1)封面 右上角勾選參加類別，封面中央書寫完整「作品名稱」、「議題融入各學習領域之情形」及下方「作者基本資料」。	(1)~(5)請依序編列頁碼於每頁下方居中位置，並裝訂成冊(裝訂規格A4，一律採膠裝或釘書機側釘，不受理活頁或書夾裝訂) 一式 2 份	
<input type="checkbox"/>		(2)作品自評表 依「自評項目」勾選自評等級，具體陳述採條列式		以 1 頁為限。
<input type="checkbox"/>		(3)作品設計的特色(摘要)		以 2 頁為限。
<input type="checkbox"/>		(4)「教材設計全文」 含作品名稱、教材與教法設計的理念、教材內容(含主文、學習圖片與相關學習表單)		合計 30 頁為限(含圖片、表單等資料)。
<input type="checkbox"/>		(5)「教學設計全文」 內容必須包括教學重點、適用學習領域、教學對象、教學目標、教學時間、教學活動(含學生與教師活動)、教學評量、教學資源、教具與教學媒體應用、教學省思與建議等，可以自行設計表格呈現。		
<input type="checkbox"/>	4.「授權同意書」 (附件五)	須全部作者親筆簽署。	一式 2 份	
<input type="checkbox"/>	5.影音與全文資料光碟	1.作者說明作品設計的特色與心得 以數位錄影(6分鐘內)說明作品設計的特色與心得，以 wmv、mpeg、mpg、rm、avi、mov 或 swf 等普遍格式儲存。 2.書面全文(含(1)報名表、(2)封面、(3)作品自評表、(4)作品設計的特色、(5)教材設計全文、(6)教學設計全文) 全部圖文資料編排的 word 檔，全文資料內所有圖片 jpg 或 tif 檔，分別以不同資料夾編碼儲存。 「全文資料光碟」圓標標籤請加註明參賽議題、組別、作品名稱、學校、作者姓名。	一式 2 份	

※寄送前，敬請逐項檢查各項資料(含份數)，如不符合規定者，即不具參賽資格，不予審查。收件截止日期為 105 年 12 月 31 日前(以郵戳為憑，逾期不受理)。請以限時掛號寄至「國立臺灣師範大學誠大樓 10 樓公領系 謝伊恬助理收」，封袋上請標明「『消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域』教材教法設計徵選(註明某單一議題)」。

(本案聯絡人：謝伊恬助理 聯絡電話：02-7734-1871 Email：harukalovejp@gmail.com)

附件三一報名表(每一件作品填寫一式2份)

《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域》

教材教法設計徵選報名表

填表日期：105年 月 日

參加議題	<input type="checkbox"/> 消費者保護 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 食農教育 <input type="checkbox"/> 勞動教育			
參加組別	<input type="checkbox"/> 國中教師組 <input type="checkbox"/> 國小教師組			
作品名稱				
適用學習領域 (或學科)				
校名(全銜)				
作者姓名				
職 稱				
性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
身分證字號				
聯絡電話 (行動電話)				
E-mail				
通訊地址 (含五碼郵遞區號)				
作者親筆 簽名具結 (簽名)	本人參賽作品內容未違反智慧財產權及未在國內外參賽獲得佳作以上獎項。			

附註：1. 報名表，每一件作品(至多4人)須填寫一式2份。

2. 報名確定後，所有資料之製作(識別名牌、獎狀等)皆以此表為據，請務必確實填寫。

編號：(由決賽單位填寫)  
類別：國中教師組  
國小教師組

## 《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入 學習領域》教材教法設計徵選

作品名稱：\_\_\_\_\_

議題融入各學習領域之情形 (請勾選單一議題)

消費者保護	生命教育	食農教育	勞動教育

適用學習領域(或學科)名稱

\_\_\_\_\_

校名 (限同校)				
作者姓名				

附件四—作品格式表件—(2)作品自評表

《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域》

教材教法設計徵選作品自評表

自評項目		自評等級					特色具體陳述
		高	中	低			
		5	4	3	2	1	
內容周延性	具有設計的理念						
	教學目標明確性						
	議題融入學習領域之情形						
	所使用教材內容的正確性						
	其他(請條列)						
教學適用性	教學活動的設計與所實施教育階段的適切性						
	各項教學活動時間安排的妥適性						
	教學策略採用的多元性與互動性						
	教學省思與建議						
	其他(請條列)						
評量多元性	兼顧形成性與總結性評量方式						
	多元評量的策略運用						
	評量設計與教學目標間的關連性						
	其他(請條列)						
教學創新性	突破或轉化傳統的思維模式與作法						
	具擴展及延伸加以運用的可能性						
	有獨特的設計構想及相關學習策略的運用						
	能有效引導學習者對五育均衡發展的理解						
	其他(請條列)						
媒體運用性	能善用科技媒體輔助教學						
	能顧及實施的可行性						
	其他(請條列)						

以1頁為限





《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域》

教材教法設計徵選

壹、作品名稱：

貳、教材與教法設計的理念

一、

(一)

1.

參、教材內容

內容必須包含主文（文本）、學習圖片與相關學習表單

一、

(一)

1.

#### 肆、教學方法

內容必須依序包括：教學重點、適用學習領域、教學對象、教學目標、教學時間、教學活動（含學生與教師活動）、教學評量、教學資源、教具與教學媒體應用、教學省思與建議等，可自行設計表格呈現。（本作品須經過實際教學）

一、

(一)

1.

註：

- 1.一律以A4直式橫書，由左至右打字，並以中文MS-Word2003以上版本編寫，不接受PDF檔，內頁文字以12pt標楷體、標點符號以全形字、行距採固定行高20pt、邊界（上下2cm，左右2cm）。
- 2.依封面、教材設計與教學設計全文(全文合計以30頁為限)資料順序，編列頁碼於每頁下方居中位置，並裝訂成冊，一式2份。

## 聲 明 書

本人 以「  
」  
參與 105 年度《消費者保護、生命教育、食農教育與勞動教育議題融入學習領域》教材教法設計徵選計畫活動，本作品未獲其他單位獎助，且無侵犯他人之智慧財產權，特此聲明。

如有違反聲明之事實者，由本人親自出面處理並負相關之法律責任及繳回所領之獎狀及稿費。

此致

教育部國民及學前教育署

聲 明 人： (親筆簽名及蓋章)

身分證號：

中 華 民 國 105 年 月

---

## 著作財產權讓與同意書

本人 以「  
」  
確為本人創作，作品如獲獎，著作財產權全部無償讓與教育部國民及學前教育署，本人同意不對教育部國民及學前教育署行使著作人格權。

本人(含如有第三人完成之部分者)作品一旦入選獲獎，同意授權教育部國民及學前教育署為教育推廣得以各種方式、永久、不限地區，重製、編輯、改作、引用、公開展示、公開陳列、公開播送、公開上映、公開傳輸、重新格式化、散布本人參賽著作，並得再授權他人使用，本人絕無異議，特立此同意書。

此致

教育部國民及學前教育署

立 書 人： (親筆簽名及蓋章)

身分證號：

中 華 民 國 105 年 月