

十二年國民基本教育 105 年度資訊科技與媒體素養教育
實施計畫

資訊科技與媒體素養教育計畫

申請單位：國家教育研究院

財團法人台灣媒體觀察教育基金會

十二年國民基本教育 105 年度資訊與媒體素養教育實施計畫

一、源起

隨著傳播科技日新月異及蓬勃發展，媒體提供快速且豐富的資訊，不僅引導民眾的生活方式及價值觀，也具備教育與文化傳承的功能，其影響力不言可喻。在世界先進國家，媒體識讀教育的觀念已普遍被認同並進行長期的推動。

我國也注意到此議題的重要性，資訊科技與媒體素養教育需要從小開始，更迫切的是——從兒童與青少年的老師開始。教育部延續 2003 年「媒體素養白皮書」政策，在 2009 年公布的國中小課綱微調中，正式納入媒體素養議題，於 100 學年度落實於教科書。

因應教育部啟動十二年國民基本教育課綱研修，具備 9 大核心素養，科技資訊與媒體素養也包括在內，預定 105 年 2 月發布各領域/學科/群科課程綱要，課程內容會密切對應核心素養，媒體素養教育將更全面而具體的融入各學習領域教科書。

二、本計畫分成兩項子計畫「資訊科技與媒體素養教育師資培育實施計畫」、「探究資訊科技與媒體素養教育如何具體融入各領域教科書」工作坊，計畫執行期程自 105 年 3 月 1 日至 105 年 10 月 31 日止。

子計畫 1：

資訊科技與媒體素養教育師資培育實施計畫

一、辦理單位

- (一)主辦單位：教育部
- (二)承辦單位：國家教育研究院/台灣媒體觀察教育基金會
- (三)協辦單位：國家通訊傳播委員會/教育廣播電台/富邦文教基金會/卓越新聞獎基金會

二、辦理目的

- (一)因應十二年國民基本教育課綱研修，具體提供國教院和教科書出版公司，研修十二年國民基本教育新版教科書支援，期使資訊科技與媒體素養教育能真正落實於國民中小學之課程與教學。
- (二)二梯次預計邀請 170 位中小學教師(優先調訓教育部中央輔導團以及縣市輔導團員，未來將需協助辦理相關研習之任務)、30 位國中小教科書出版公司編輯人員、教科書撰寫人員參與研習，總共 200 人參加。
- (三)提供專業社群交流平台，厚植教師資訊科技與媒體教育素養。

三、實施方式

分為線上研習課程、集中研習、教案實作與分享等 3 階段，共計 30 小時，第一梯次辦理時間為 105 年，將邀請 85 位國中小教師、15 位國中小教科書出版公司編輯人員、教科書撰寫人員參加。第二梯次辦理時間為 106 年將另案申請計劃經費。

(一)線上研習課程：

1. 辦理時間：在網路上實施總計 2 小時課程
2. 課程內容：教育與媒體的關係 (2 小時)。
東華大學呂傑華教授-教育與媒體的關係 (上)

http://www.youtube.com/watch?v=bNiAZ9KsZ4M&feature=player_embedded

東華大學呂傑華教授-教育與媒體的關係 (下)

http://www.youtube.com/watch?v=BP_VODvg-cc&feature=player_embedded

3. 研習方式：提供研習教師於線上先行學習。

(二)集中研習：

1. 辦理時間：105 年 7 月 6 日(星期三)至 8 日(星期五)
2. 辦理地點：國家教育研究院三峽院區(新北市三峽區三樹路 2 號)

3. 研習方式：辦理 3 天 2 夜之集中研習課程，共計 22 小時課程

(三) 教案實作與分享：

1. 辦理方式：依集中研習課程分組試作之教案，每位研習老師須另行撰寫調整設計成符合自身教學領域之教案(可與參與學員合作)網上完成，計 6 小時研習時數。
2. 完成期程：105 年 10 月 10 日(暫定)前上傳計畫網站，教案統一格式將另行通知。

四、報名調訓、資格：

- (一) 凡現任國小、國中、高中階段教師均可參加，名額 85 位，倘報名額滿，即以下列順序決定錄取名單，並增列候補名額：
1. 教育部中央輔導團、現任台北市等六都國教輔導團輔導員。
 2. 現任縣市國教輔導團輔導員及學校教師(以社會、公民、綜合、國語文、健體、藝術與人文等學習領域為優先)。
 3. 校長主任等行政人員
 4. 對媒體素養教育有興趣之各學習領域教師。
- (二) 本研習另邀請國民中小學教科書出版公司薦派人員參加，以社會、綜合、國語文、健體、藝術與人文等學習領域優先，名額 15 人。

五、報名方式

即日起至 6 月 4 日止，由縣市政府教育局(處)函送薦派名單(如附件 1)至「台灣媒體觀察教育基金會」，副知本部，同時將電子檔寄至 twmediawatch@gmail.com。

六、名單公布

1. 薦派名單經審核後，將於 105 年 6 月 13 日(星期一)台灣媒體觀察教育基金會網站首頁，公布參加名單。
2. 另可於 105 年 6 月 15 日(星期三)，利用個人身分證字號至國家教育研究院研習報名系統查詢。

七、研習時數及研習時數證書：

1. 全程出席培訓課程及完成第 3 階段之教案上傳計畫網站，並經檢核通過者，由國家教育研究院授予「國民中小學媒體素養教師初階研習時數證書」並授予 30 小時研習時數。
2. 優先調訓教育部中央輔導團以及縣市輔導團員，未來將需協助辦理相關研習之任務，辦理相關研習辦法將另行通知。

子計畫 2：

「資訊科技與媒體素養教育如何具體融入各領域教科書」會議計畫書

一、辦理目的：

教育部延續 2003 年「媒體素養白皮書」政策，在 2009 年公布的國中小課綱微調中，正式納入媒體素養議題，於 100 學年度落實於教科書。

因應教育部啟動 12 年國教課綱研修，具備 9 大核心素養，資訊科技與媒體素養也包括在內，預定 105 年 2 月發布各領域/學科/群科課程綱要。

隨即展開研編課程說明手冊，課程內容會密切對應核心素養，媒體素養教育將更全面而具體的融入各學習領域教科書。

在此刻，台灣媒體觀察教育基金會可以協助教育部積極推動資訊與媒體素養教育進入中小學教科書，辦理會議，期能對國教院預定 2 月起啟動之研擬 12 年國教課程說明手冊，提出實質建言。

二、辦理單位

- (一)主辦單位：教育部師資培育及藝術教育司
- (二)承辦單位：國家教育研究院/台灣媒體觀察教育基金會
- (三)協辦單位：國家通訊傳播委員會/富邦文教基金會/卓越新聞獎基金會

三、預期效益：

- (一)因應 12 年國教課綱研修，具體提供國教院和教科書出版公司，研修 12 年國教新版教科書支援，期使資訊與媒體素養教育能真正落實於國民中小學之課程與教學。
- (二)提供專業社群交流平台，厚植教師資訊與媒體教育素養。

四、時間地點：

- (一) 辦理時間：105 年 3 月到 5 月之間辦理
- (二) 地點：國家教育研究院臺北院區(暫定)

五、議程安排：

- 09:00-09:20 引言開場 (教育部長官、媒觀董事長)
- 09:20-10:20 課綱進程及未來行動策略(國教院講師)
- 10:20-10:40 茶敘
- 10:40-11:40 網路時代之新媒體素養
- 11:40-12:00 說明會議進行流程，分組說明
- 12:00-13:00 午餐
- 13:00-15:00 分組討論

以世界咖啡館工作坊型態，探究「資訊與媒體素養教育如何具體融入各領域教科書」議題

1. 以學生學習為核心的資訊與媒體素養課程要素有哪些？發展的重要性與優先順序為何？各學習年齡層的能力指標確認？
2. 教科書出版業者面對 107 新課綱的準備工作有哪些？建議從時間軸的發展進行討論？
3. 從逐步實踐新課綱的學校立場出發，教科書出版業者要因應並實踐 107 課綱理念的困難、或是衝突有哪些？解決資訊與媒體素養融入教科書困難的配套建議是甚麼？

15:00-16:00 各領域以十分鐘說明結果，共六大領域

16:00-16:30 總結，確定融入課綱之文字說明和行動策略

六、參加對象：

國教院課程說明手冊研編小組、教科書出版業者、相關領域學者專家，約 40 人。

七、參考資料：（將於會議當天準備紙本資料）

(一)總綱：可點選國教院網址或點選

http://www.naer.edu.tw/ezfiles/0/1000/attach/87/pta_5320_2729842_56626.pdf
下載。

(二)各領域課綱草案、說明、Q&A：可點選

<http://12basic-forum.naer.edu.tw/?q=node%2F70> 下載。

(三)媒體素養教育分段能力指標【檢核表】：見附件。

主題軸	細則條文	國小低年級 (共 3 條)	國小中年級 (共 9 條)	國小高年級 (共 9 條)	國中 (共 12 條)
一、瞭解媒體訊息內容 (註：知曉媒體類型、內容及製作技巧)	1-1 瞭解不同媒體的表徵系統(媒體語言與成規)。	1-1-1 認識生活中常見的大眾傳播媒體。	1-2-1 指出不同媒體及其內容的特性。		1-4-1 察覺生活中各種媒體的差異與影響。(註) 註：如小眾、分眾等媒體。
	1-2 瞭解媒體類型與敘事如何產製意義。			1-3-1 了解相同的訊息經大眾媒體傳播會有差異性。	
	1-3 瞭解並能應用媒體製作技巧與技術。		1-2-2 知道從各種不同媒體中尋找資訊。	1-3-2 認識媒體作品的內容形式，學習操作媒體器材。(註) 註：如報紙編排方式、劇情元素與公式等。	
	1-4 瞭解科技與媒體文本的聯動關係。			1-3-3 認識傳播科技，並學習使用的禮儀與法律規範。	1-4-2 了解傳播科技對媒體內容的影響。
二、思辨媒體再現 (註：了解媒體內容是重新被詮釋的結果)	2-1 辨識媒介內容中的年齡、性別、種族、職業、階級、性傾向等各種面向的刻板印象和權力階級間的關係。				
	2-2 比較媒介內涵與實際生活中的情境、人物、事件等媒介與社會真實的關係。		2-2-1 辨識媒體內容不等於事實的全部。		2-4-1 了解媒體製作技巧對媒體內容的影響。

主題軸	細則條文	國小低年級 (共 3 條)	國小中年級 (共 9 條)	國小高年級 (共 9 條)	國中 (共 12 條)
	2-3 解讀媒介再現所潛藏的價值意涵與意識型態。			2-3-1 檢視媒體內容中的刻板印象，並探究其影響。	2-4-2 解讀媒體內容潛藏的價值觀、意識形態和權力關係。(註) 註：例如媒體會影響美醜的標準、決定是非成敗的定義、引導解讀事情的角度。
三、反思 閱聽人 意義 (註：思考個人使用媒體的行為，及廣告行銷的影響)	3-1 反思個人的媒體行為。	3-1-1 分享個人使用媒體的經驗。	3-2-1 培養合宜的媒體使用行為。(註) 註：特別著重時間管理。媒體行為包含使用時間、看電視習慣、親子共賞及慎選內容、態度等。		
	3-2 瞭解個人與文本的意義協商本質。		3-2-2 表達、比較並尊重每個人對媒體內容的觀點。		3-4-1 察覺媒體內容對個人、家庭、社會、流行文化的影響。
	3-3 瞭解文本的商業意涵中「閱聽人」的概念。				3-4-2 解釋廣告主、廣告商、媒體組織、閱聽人之間的關係。(註) 註：例如飲料廠商(廣告主)委託廣告公司(廣告商)，並選擇電視台(媒體組織)播放飲料廣告，使大眾(閱聽人)接受到廣告訊息。
	3-4 認識廣告工業的主要概念：收聽 / 收視率、廣告的社會與文化意涵	3-1-2 分享廣告對個人的影響。	3-2-3 指出廣告的意圖是銷售產品或觀念。	3-3-1 分辨廣告的行銷說服技巧。	3-4-3 檢視媒體內容中置入性行銷的形式，進而判斷其影響。(註) 註：置入性行銷指刻意將行銷事物以巧妙的手法融入媒體內容，藉由媒體的曝光率來達成廣告效果。

主題軸	細則條文	國小低年級 (共 3 條)	國小中年級 (共 9 條)	國小高年級 (共 9 條)	國中 (共 12 條)
四、分析媒體組織(註：認識組織的屬性與影響性)	4-1 瞭解媒體組織的守門過程如何影響文本產製。		4-2-1 認識不同的媒體組織。(註) 註：媒體組織包含報社、廣播電台、無線電視台、有線電視台等。	4-3-1 了解媒體產製的過程。(註) 註：建議可設計體驗產製新聞報導、廣播、廣告等的教學活動。	4-4-1 探究媒體組織與外在環境對媒體內容的影響。 註：外在環境例如政治力、經濟力、社會文化等影響。
	4-2 檢視媒體組織的所有權如何影響文本選擇與組合。				
	4-4 檢視資訊私有化的影響。				4-4-2 分析新聞媒體的訊息應具平衡及多元觀點。
	4-3 瞭解公共媒體與商業媒體的區別。				4-4-3 比較公共媒體與商業媒體的特性及存在意義。
五、影響和近用媒體(註：鼓勵個人使用媒體表達對公共事務的主張)	5-1 瞭解媒體公民權的意義。			5-3-1 了解媒體報導兒童應保護個人相關資料。(註) 註：個人資料包括涉及隱私權益(包括肖像權)等個人資料保護法保護之資料。	5-4-1 理解媒體含有公共財的概念，應負起社會責任。(註) 註：如有線電纜的鋪設空間、無線電波的頻道等。
	5-4 主張個人肖像權、隱私權。				
	5-5 主張公共資訊開放。				
	5-2 實踐接近使用媒體。		5-2-1 了解個人對媒體內容有表達意見的權利。	5-3-2 關注公共議題並表達意見。	5-4-2 善用各種媒體管道，並表達對公共議題的意見與想法。(註) 註：如讀者投書、使用公用頻道。
	5-3 區辨被動媒體消費者與主動媒體閱聽人。		5-2-2 學習選擇優質的媒體內容。	5-3-3 學習將媒體內容優缺點反應給媒體組織。	

